**Quasi-Schakelscriptie Jort Siemes (4028198)**

**pre-master Journalistiek en Nieuwe Media 23-24**

**Begeleider: Prof.dr. J.C. de Jong**

**Inhoudsopgave**

[**1.** **Inleiding** 3](#_Toc167201005)

[**2. Theoretisch kader** 4](#_Toc167201006)

[**2.1 lokale journalistiek:** 4](#_Toc167201007)

[**2.1.1 Functies van lokale journalistiek:** 4](#_Toc167201008)

[**2.1.2 problemen rondom lokale journalistiek** 5](#_Toc167201009)

[**2.2 Redenen voor samenwerking en fusie van lokale kranten:** 6](#_Toc167201010)

[**3. Methode** 11](#_Toc167201011)

[**3.2 Semigestructureerde diepte-interviews** 11](#_Toc167201012)

[**4. Resultaten** 15](#_Toc167201013)

[**Bronnen** 16](#_Toc167201014)

# **Inleiding**

De wereld van de regionale journalistiek heeft de laatste twintig jaar ingrijpende ondergaan. Kleine regionale kranten, die ooit als de spreekbuis van lokale gemeenschappen fungeerden, worden steeds vaker opgenomen in grotere mediagroepen als onderdeel van een strategie om operationele efficiëntie te vergroten en economische schaalvoordelen te behalen. Een voorbeeld van deze trend is de samensmelting van het ‘Zenderstreeknieuws’ van IJsselstein met ‘Het Kontakt’, een groter bedrijf die nog eens twintig andere regionale kranten omvat. Deze overname roept belangrijke vragen op over de impact ervan op de inhoud en functie van lokale regionale kranten. Terwijl voorstanders van samenwerking wijzen op potentiële voordelen zoals verbeterde financiële stabiliteit en toegang tot meer middelen, bestaat er bezorgdheid over mogelijke negatieve gevolgen voor de redactionele onafhankelijkheid, diversiteit van nieuwsberichtgeving en betrokkenheid van lokale gemeenschappen.

Dit onderzoek richt zich op het verkennen van de implicaties van de fusie van kleine regionale kranten binnen grotere mediagroepen, met bijzondere aandacht voor de casus voor de samensmelting van het Zenderstreeknieuws van IJsselstein met Het Kontakt. Door diepgaande interviews over de ontwikkelingen in de redactionele samenstelling, berichtgeving en betrokkenheid van lezers, streeft dit onderzoek ernaar inzicht te bieden in de veranderende dynamiek van regionale journalistiek en de consequenties daarvan voor lokale gemeenschappen.

De hoofdvraag van dit onderzoek is dan ook: *"Wat zijn de implicaties van een samenwerking van kleine regionale kranten, zoals het Zenderstreeknieuws van IJsselstein, binnen een grotere entiteit zoals Het Kontakt, voor de inhoudelijke samenstelling en functie van de krant?"*

# **2. Theoretisch kader**

Journalistiek vervult traditioneel de rol van informateur en wordt vaak beschouwd als de vierde macht binnen de samenleving (Deuze, 2005). Binnen de journalistiek spelen lokale journalisten een unieke rol door hun directe betrokkenheid bij de gemeenschappen waarover ze rapporteren. In tegenstelling tot landelijke journalisten, voor wie nationale en internationale kwesties centraal staan, zijn lokale journalisten sterk afhankelijk van de bronnen binnen hun eigen gemeenschap (Stroud & Van Duyn, 2023). Deze nabijheid zorgt voor een andere invulling van journalistieke functies en verantwoordelijkheden (Koetsenruijter & de Jong, 2023). In dit theoretisch kader worden eerst de functies en problemen van lokale journalistiek uiteengezet, waarna verschillende oplossingen worden voorgesteld, met speciale aandacht voor de impact die fusies hebben op de lokale journalistiek.

## **2.1 lokale journalistiek:**

### **2.1.1 Functies van lokale journalistiek:**

Onderzoekers en andere regelgevende instanties hebben de afgelopen tien jaar veel negatieve rapporten gepresenteerd over de sluiting van lokale kranten en de harde ontslagen van personeel in de hele westerse wereld. De democratie zoals wij die kennen kan niet functioneren zonder journalisten die de gekozen politici aan de macht houden op alle politieke niveaus - nationaal, regionaal en lokaal (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019). Lokale kranten spelen een belangrijke rol bij het bekendmaken van nieuws in regio's aan de bevolking en dragen bij aan de gelaagdheid van identiteiten binnen gevestigde regio's (Van Gorp & Terlouw, 2017). ‘Vanuit sociaal en cultureel perspectief geven de nieuwsmedia vorm aan ons gevoel te behoren tot een bepaalde geografische plaats en helpen ze ons te navigeren door de gemeenschap en haar sociale netwerken om ons te "oriënteren" op elkaar’ (Nielsen, 2015). Naast het ter verantwoording roepen van de lokale overheid, heeft onderzoek ook aangetoond dat burgers verwachten dat de lokale media: informeren, onderwijzen, meningen en stemmen van de burgers vertegenwoordigen, en campagne voeren over zaken van openbaar belang (Firmstone & Coleman, 2015). Onderzoek naar de functies van lokale kranten, zoals informatieverstrekking, gemeenschapsvorming en controle van de gemeentelijke politiek. Om deze functies vanuit het perspectief van lezers te omschrijven heeft (Costera Meijer, 2020) er vijf opgesteld: (ZIJN NIET ALLEMAAL FUNCTIES)

‘Reciprocity and audience responsivity as core practices’

Door de nadruk te leggen op publieke verbinding als een vitaal aspect dat respectvolle berichtgeving, constructieve berichtgeving en het aanbieden van zowel serieuze als luchtige gespreksonderwerpen met elkaar verbindt, waardoor persoonlijke netwerken en burgerschapsidentiteit worden bevorderd.

‘Learning about the area’

De waarde te erkennen van het eren van complexiteit, in het bijzonder door het vertellen van verhalen vanuit de gemeenschap en het kiezen van een realistische maar constructieve en soms humoristische benadering.

‘Stories from within: holding the community together and recognizing difference’

Het begrijpen van de regio is essentieel voor het creëren van een gemeenschappelijk referentiekader, het bevorderen van een gevoel van plaats en het stimuleren van een gevoel van erbij horen onder de bewoners.

‘Facilitating local orientation: important, findable and connected news’

De professionele waarde van publieksgerichtheid te benadrukken, die de groeiende assertiviteit van het publiek weerspiegelt en het belang van betrokkenheid bij de gemeenschap voor succesvolle journalistieke bedrijfsmodellen benadrukt.

‘Honouring complexity: providing a layered and ‘realist’ representation of the region’

Gebruikers van lokaal nieuws de wens uiten om onderwerpen zoals natuur, milieu en geschiedenis grondiger te verslaan, wat wijst op een behoefte aan een bredere en uitgebreidere berichtgeving die verder gaat dan conventionele nieuwsverslagen.

"Dit benadrukt het belang van waardevolle journalistiek bij het overbruggen van de kloof tussen marketing gedreven populariteit, die vaak gericht is op het aantrekken van een breed publiek zonder diepgang, en journalistieke integriteit, die gericht is op het nauwkeurig en objectief informeren van burgers over belangrijke maatschappelijke kwesties."

Informerende functie

Controlerende functie

Waakhondfunctie

Bindende functie

Lokale nabijheid speelt een belangrijke rol in hoe burgers lokaal nieuws waarderen. De lokale journalist moet worden gezien als iemand met sociaal kapitaal in de vorm van lokale kennis of een gedeelde identiteit, wat een "tijdsinvestering" met zich meebrengt (Hess & Waller, 2016). Nationale media reageren meestal snel en met kracht wanneer schandalen worden ontdekt. Het verhaal wordt echter eerst in de lokale setting gebroken. In beide gevallen staan fulltime medewerkers van de lokale krant centraal bij het vervullen van deze belangrijke rollen in de lokale setting (Lund, 2010) uit when the journalist leave town.

### **2.1.2 problemen rondom lokale journalistiek**

Lokale nieuwsvoorziening staat onder druk. De regionale dagbladoplage is met 30% gedaald, van 1,9 miljoen in 2000 naar 1,3 miljoen in 2012 en de concurrentie neemt af. (Kik, Bakker, & Buijs, 2013) Verschillen tussen provincies worden benadrukt, met regio's als Friesland en Groningen met een hogere concentratie van media in vergelijking met gebieden als Flevoland en Zeeland. (Kik, Bakker, & Buijs, 2013)

(DALING IN ADVERTENTIEKOSTEN, stuk schrijven)

Het gevaar van deze afname omschrijven (Koetsenruijter & de Jong, 2023) in een onderzoek naar nabijheid in het lokale nieuws. De volgende bevindingen zijn een resultaat van deze afname, hogere lonen bij de overheid, hogere belastinginkomsten, polariseren stemgedrag, moedigen split-ticket aan, minder uniform partijgebonden stemmen, minder federale uitgaven, en minder cohesie in gemeenschappen. Empirisch onderzoek heeft bijvoorbeeld aangetoond dat lokale politici voorzichtiger zijn met overheidsuitgaven als er actieve lokale nieuwsmedia aanwezig zijn (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019)(;Lund 2010). De "losgekoppelde" nieuwsmedia zouden een van de redenen kunnen zijn voor het groeiende wantrouwen van burgers in afgelegen of kleine gemeenschappen ten opzichte van legacy media (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019). de afwezigheid van een redactie in een gemeente lijkt te resulteren in minder nieuws dat specifiek gericht is op die gemeente (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019) is dat de afwezigheid van een redactie in een gemeente minder berichtgeving impliceert dan in vergelijkbare gemeenten met een redactie. Ook is inderdaad sprake van een nieuwsgat wanneer journalisten de stad verlaten, waaruit blijkt dat gemeenten zonder redactie minder worden bestreken met originele verhalen (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019).

Wat betreft welke nieuwsonderwerpen worden behandeld, zijn er significante verschillen op twee gebieden: misdaad en gemeenschapsnieuws. In gemeenten zonder redactie komt misdaadnieuws twee keer zo vaak aan bod. Omgekeerd komt er minder gemeenschapsnieuws aan bod (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019).

Er is een duidelijke verschuiving naar online nieuwsplatforms, waarbij een aanzienlijk deel van het digitale lokale nieuws afkomstig is van traditionele mediabronnen, wat duidt op een trend van aggregatie en her distributie van nieuwscontent (Kik, Bakker, & Buijs, 2013).

## **2.2 Redenen voor samenwerking en fusie van lokale kranten:**

Het voornaamste voorstel in dit onderzoek om de problemen van de lokale journalistiek te doen omdraaien, is de samenwerking en fusie van lokale kranten. Zoals is gebeurd in de regio Utrecht waar dertien huis-aan-huis krantjes uit verschillende gemeentes zijn samengekomen onder een moederkrant Het Kontakt. Deze consolidatie heeft gevolgen voor redactioneel beleid, verslaggeving en de relatie met de lokale gemeenschap onderzoeken.

Samenwerking wordt gezien als een oplossing voor de uitdagingen waar de lokale media voor staan. We staan voor het "collaboratieve tijdperk", mogelijk gemaakt door digitale platforms en tools (Martínez de la Serna, 2018). Samenwerking is met name omarmd als instrument voor het verhogen van de kwaliteit en kwantiteit van onderzoeksjournalistiek en het bevorderen van multimediale, data- en crowdsourced media, data en crowdsourced journalistiek (Carson & Farhall, 2018). Hoewel spraakmakende samenwerkingen met bekende nieuwsbedrijven de meeste aandacht trekken, hebben veel kleinere en meer gespecialiseerde organisaties de verschuiving omarmd.

In het onderzoek van (Jenkins & Graves, 2024) worden drie ideale samenwerkingsvormen voorgesteld, hier aangeduid als de co-op, contractor en ngo-modellen. Deze modellen zijn specifiek voor lokale nieuwsvoorziening en toepasbaar voor lokale journalistiek wereldwijd.

**Het co-op model**

Lännen Media, een gezamenlijk nieuwsagentschap gevormd door 11 regionale dagbladen in Finland. Werken als een bedrijf waarin de aangesloten kranten hun middelen bundelen om de berichtgeving te verbeteren. Door te focussen op complementaire content en door duplicatie te vermijden, stelt Lännen Media de aangesloten kranten in staat om hun regionale en lokale focus te behouden en tegelijkertijd te profiteren van een bredere dekking. Er blijven echter uitdagingen zoals het behoud van redactionele kwaliteit en het bedenken van een duurzame paywall-strategie. Samenwerking door het coöperatieve model heeft positieve gevolgen voor de kostenefficiëntie, samenwerking en sterkere banden tussen de aangesloten kranten (Jenkins & Graves, 2024).

**Aannemers model**

Het onderzoek "L'Italia Delle Slot" maakt gebruik van een aannemersmodel voor samenwerking, waarbij een grote nieuwsuitgever wordt verenigd met twee start-ups op het gebied van datajournalistiek. Deze samenwerking, maakt gebruik van innovatieve benaderingen van online journalistiek om de prevalentie van gokautomaten in Italië en hun impact te onderzoeken. Deze samenwerking leidde tot impactvolle lokale onderzoeken, terwijl de start-ups economisch voordeel hadden door gedeelde expertise en zichtbaarheid in nationale en lokale kranten (Jenkins & Graves, 2024).

**NGO-model**

Het Bureau Local, gebruikt een NGO-model om lokale onderzoeksverslaggeving in het Verenigd Koninkrijk te versterken. Het Bureau Local faciliteert journalistieke samenwerking tussen verschillende nieuwsorganisaties, waaronder regionale BBC-bureaus, commerciële kranten en onafhankelijke dagbladen, maar ook met niet-journalisten zoals technologen en activisten. Door middelen, training en ondersteuning te bieden, bevordert The Bureau Local een vrijwilligersethos en maximaliseert het de impact door middel van gecoördineerde publicatieschema's. Hoewel het model enige controle over het uitbrengen van verhalen opoffert, ondersteunt het op economische wijze lokale onderzoeken en draagt het bij aan capaciteitsopbouw op de lange termijn, duurzaamheid en mogelijke toekomstige samenwerkingen. Levensvatbaarheid is het grootste pijnpunt voor dit model, om inkomen op lange termijn te garanderen, onderzoekt The Bureau Local alternatieve financiële modellen, waaronder betaalde lidmaatschappen, naast de huidige financiering uit subsidies en donaties (Jenkins & Graves, 2024).

**2.2.2 Financiële impact van een fusie op lokale krant**

De reguliere krantenmarkt is een typisch voorbeeld van een zogenaamde tweezijdige markt: Uitgevers verkopen inhoud aan lezers en advertentieslots aan adverteerders, waarbij rekening wordt gehouden met het feit dat de vraag naar advertenties in een krant positief afhangt van de oplage en dat lezers beïnvloed kunnen worden door het aantal advertenties in de krant (Filistrucchi, Klein, & Michielsen, 2012). De wereld van de huis-aan-huis krant is anders die bestaan namelijk voor een overgroot deel door advertenties en worden niet verkocht aan lezers. De daling van advertentie opbrengsten komt daardoor bij deze krantenvariant extra hard aan. Onderbuurland België is de afgelopen decennia getuige geweest van een “grote consolidatiegolf in de krantensector. Nadelen van consolidatie is marktwerking rondom de grootste inkomstenbron advertenties, gemiddeld verantwoordelijk voor 50% van de inkomsten (Van Cayseele & Vanormelingen, 2019). De advertentieplekken worden vaak met kortingen van 30 tot 35 procent verkocht aan grote bedrijven. Die door de consolidatie een bundel van allemaal lokale kranten in een keer kopen om in te adverteren (Van Cayseele & Vanormelingen, 2019). Intuïtief gezien ontleent een bedrijf een bepaalde waarde aan het plaatsen van een advertentie in een krant. Deze waarde hangt af van hoeveel haar winst zal toenemen als reactie op de advertentiecampagne in de krant. Bijgevolg is het waarschijnlijk een functie van het aantal krantenlezers, de kenmerken daarvan en de waarschijnlijkheid dat de consument de advertentie leest en onthoudt. Als er geen overlap is in het lezerspubliek van kranten, zou er geen afweging moeten zijn in de beslissing om advertentieruimte te kopen in verschillende kranten (Van Cayseele & Vanormelingen, 2019).

**2.3 Inhoudelijke impact van een fusie op lokale krant**

De fusie kan leiden tot een verandering in de berichtgeving over lokaal nieuws en lokale evenementen, wat gevolgen kan hebben voor de vertegenwoordiging van specifieke regio's binnen de grotere entiteit. (Van Gorp & Terlouw, 2017)

Het kan leiden tot een meer gestandaardiseerde aanpak van berichtgeving, waardoor de unieke kenmerken en identiteiten van individuele regio's kunnen verwateren. (Van Gorp & Terlouw, 2017)

De selectie van inhoud en de redactionele focus kunnen verschuiven naar algemenere onderwerpen voor een breder publiek, waarbij mogelijk de specifieke belangen en zorgen van kleinere regio's over het hoofd worden gezien. (Van Gorp & Terlouw, 2017)

**2.4 Andere oplossingen voor problemen lokale krant**

**2.4.1 Geëngageerde journalistiek**

Het publiek van de interventiesites van engaged journalism beoordeelde de nieuwswaarde als hoger en beoordeelde de nieuwssites positiever in vergelijking met de controlesites. Dit suggereert dat geëngageerde journalistiek niet alleen het aantal abonnementen deed toenemen, maar ook de perceptie van de nieuwssites door het publiek verbeterde, wat de positieve impact van het opbouwen van relaties met het publiek benadrukt. (Stroud & Van Duyn, 2023) (Stroud & Van Duyn, 2023) Het initiatief voor betrokken journalistiek dat op 20 nieuwssites werd geïmplementeerd, leidde na verloop van tijd tot meer abonnementen en positievere publieksevaluaties. Dit initiatief resulteerde in meer abonnementen en een betere perceptie van het publiek, wat aangeeft dat het opbouwen van relaties met het publiek door middel van betrokken journalistiek lokale nieuwssites ten goede kan komen.

De interventie van engaged journalism had een significant effect op nieuwe abonnementen, maar geen effect op abonnementsverlengingen. Er waren geen verschillen in het dagelijkse aantal abonnementsvernieuwingen tussen de interventielocaties en de controlelocaties, wat het idee ondersteunt dat het initiatief voor betrokken journalistiek vooral invloed had op nieuwe abonnementen. (Stroud & Van Duyn, 2023)

**2.4.2 Hyperlokale journalistiek**

Soms worden de nieuwe vormen in eerder onderzoek "burgerjournalistiek" genoemd en soms "hyperlokale journalistiek" omdat ze erg op elkaar lijken, het zijn ‘web-based’ alternatieven voor legacy media en ze omvatten burgerparticipatie. Het ontbreken van een redactiekantoor in een gemeente kan dus het bereik verminderen en anderszins beïnvloeden in vergelijking met een vergelijkbare gemeente met een redactiekantoor. Dit suggereert op zijn beurt dat hyperlokale media een dienst zouden kunnen verlenen aan gemeenten die anders niet beschikbaar zou zijn.

Online-initiatieven ontstaan vaak in gebieden waar al relatief veel media zijn. (Kik, Bakker, & Buijs, 2013). Een relevant en invloedrijk theoretisch perspectief onder lokale en hyperlokale nieuwsonderzoekers is het nieuws ecologie model. Het nieuws ecologie model, beïnvloed door het biologische ecologische systeem, helpt bij het illustreren en verklaren van het complexe systeem waarin nieuws wordt gecreëerd en gedistribueerd. Het gebruik van dit model maakt het makkelijker om de ingewikkelde informatiestroom tussen verschillende mediakanalen te begrijpen. Dit kunnen zowel de traditionele legacy media zijn als andere mediabronnen, zoals hyperlo-cale sites, blogs, websites van burgerjournalisten, enzovoort. Het model wijst op het belang van het begrijpen van nieuwsverspreiding als een enigszins onvoorspelbaar en circulair proces in tegenstelling tot het oude legacy mediasysteem. (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019)

hyperlokale media het moeilijker zullen hebben om berichtgeving te produceren, terwijl tegelijkertijd de behoefte aan hyperlokale media groter zal zijn. De routineverslaggeving van lokale gemeentevergaderingen of de nauwe relatie tussen een lokale journalist en de gemeenschap lijkt het startpunt te zijn voor een groot deel van de nieuwsverhalen (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019).

# **3. Methode**

Als methode voor dit onderzoek zijn semigestructureerde diepte-interviews ingezet. Deze onderzoeksvorm zorgt namelijk voor waardevolle inzichten doordat er ruimte is voor vervolgvragen en verdieping (WAAROP, veel uitgebreider uitleggen) (Rubin & Rubin, 2011).

**3.1 Onderzoeksobject**

**3.1.1 Het Zenderstreeknieuws**

In de provincie Utrecht hebben de drie nabijgelegen gemeenten IJsselstein, Montfoort en Lopik een gezamenlijke huis-aan-huiskrant: Het Zenderstreeknieuws. Deze krant ontleent zijn naam aan de 366 meter hoge Gerbrandytoren, een zendmast gelegen in IJsselstein. Oorspronkelijk werden drie lokale kranten verspreid in deze regio: het Zenderstadnieuws (sinds 1957) en de IJsselsteiner (sinds 1979). Het Zenderstreeknieuws is nu de enige overgebleven krant die elke woensdag bij de inwoners op de mat valt. De krant biedt niet alleen algemeen nieuws uit de regio, maar dient ook als sociaal bindmiddel voor de drie steden door mensen aan het woord te laten. Sinds 2021 valt deze titel onder Het Kontakt, en deze samenwerking is de reden voor dit onderzoek.

**3.1.2 Het Kontakt**

Het Kontakt is een familiebedrijf dat in 1980 werd opgericht. Het begon met de eerste krant in Alblasserwaard en had een eigen drukkerij in Goudriaan. Als drukkerij nam Het Kontakt vervolgens meer titels onder zijn hoede, van Tiel tot Gouda en zelfs in het noorden van Brabant. Momenteel vallen er 13 lokale kranten onder Het Kontakt, die samen wekelijks circa 350.000 kranten bezorgen, waardoor het een van de grotere uitgeverijen in Nederland is. Daarnaast hebben de kranten onder Het Kontakt een digitalisering ondergaan, met op dit moment jaarlijks 40 miljoen weergaven op hun respectievelijke websites.

## **3.2 Semigestructureerde diepte-interviews**

Kwalitatieve diepte-interviews vormen de meest geschikte methode om informatie te verzamelen voor onderzoeksvragen die individuele ervaringen belichten (Brinkmann, 2013). Aangezien deze studie zich richt op de inzichten van journalisten en werknemers van ‘Het Kontakt’, zijn semigestructureerde-interviews een passende benadering. Het verkennen van normatieve opvattingen vormt een essentieel aspect van kwalitatief onderzoek (Koetsenruijter & Van Hout, 2018), waarvoor diepgaande gesprekken nodig zijn om een grondig begrip te bereiken. Diepte-interviews bieden deze mogelijkheid.

Bovendien heeft de onderzoeksvraag een verkennend karakter, gericht op implicaties van een fusie en samenwerkingen van regionale kranten. De contextuele benadering van kwalitatief onderzoek past goed bij dergelijke verkenningen (Koetsenruijter & Van Hout, 2018).

Voor de diepte-interviews is een semigestructureerde aanpak gekozen, waarbij de onderzoeker een topiclijst hanteert maar ook ruimte biedt voor vervolgvragen en verdieping op basis van de antwoorden van respondenten. Het stellen van deze verdiepende vragen voegt waarde toe aan de kwalitatieve interviews (Rubin & Rubin, 2011), en is in lijn met het normatieve aspect van de onderzoeksvraag.

Een volledig ongestructureerd interview kan leiden tot een overdaad aan informatie, terwijl een volledig gestructureerd interview te beperkend is en niet de mogelijkheid biedt om diepgaand door te vragen, wat niet gunstig is voor het begrip van de normatieve aspecten van de onderzoeksvraag. Daarom is de semigestructureerde aanpak de juiste keuze voor dit onderzoek.

**3.3 Interviewkandidaten**

Voor dit onderzoek zijn drie interviews afgenomen met sleutelpersonen binnen Het Zenderstreeknieuws en Het Kontakt. Twee interviews zijn gehouden met redactieleden van Het Zenderstreeknieuws, en één met de hoofdredacteur van Het Kontakt.

### **3.3.1 Kandidatenselectie**

In totaal zijn drie interviews afgenomen: twee met de redactie van Het Zenderstreeknieuws en één met de hoofdredacteur van Het Kontakt. Zie bijlage X voor de lijst met geïnterviewden. De respondenten zijn geworven door hen telefonisch te benaderen. Hierdoor biedt dit onderzoek de mogelijkheid om informatie te verzamelen over de manier waarop beide partijen tegen de overname aankijken en de samenwerking tussen de verschillende titels van Het Kontakt. De interviews werden telefonisch afgenomen vanwege locatiebeperkingen en duurden doorgaans 45 minuten.

### **3.3.2 Verantwoording Kandidatenselectie**

De selectie van deze kandidaten is gebaseerd op hun directe betrokkenheid bij de overname en hun kennis over de samenwerking tussen de verschillende titels binnen Het Kontakt. Hieronder wordt de selectie van de respondenten nader toegelicht.

**Selectiecriteria:**

**Directe Betrokkenheid:** De redactieleden van Het Zenderstreeknieuws zijn direct betrokken bij de dagelijkse gang van zaken en hebben een goed inzicht in de samenwerking tussen kranten op hun werk en op de krant als geheel. De hoofdredacteur van Het Kontakt is verantwoordelijk voor het overkoepelende beleid en heeft een strategisch overzicht van de samenwerking tussen de verschillende titels.

**Informatiebron:** Deze personen zijn waardevolle informatiebronnen gezien hun positie en ervaring. Ze kunnen gedetailleerde en relevante inzichten bieden over de veranderingen en de huidige stand van zaken binnen de organisatie.

**Representativiteit:** Hoewel de selectie van drie respondenten beperkt is, is deze representatief voor de kleine schaal van de redacties. Het Zenderstreeknieuws heeft slechts twee vaste medewerkers, waardoor het aantal mogelijke respondenten per definitie beperkt is.

**Toestemming en Ethische Overwegingen:**

Alle respondenten hebben voorafgaand aan het interview toestemming gegeven voor het citeren en vermelden van hun naam en titel. Dit zorgt voor transparantie en betrouwbaarheid van de verkregen informatie.

**Beperkingen en Toekomstige Interviews:**

Hoewel het aantal behaalde respondenten lager is dan beoogd, biedt de huidige selectie voldoende informatie voor een eerste analyse. Indien nodig, zullen verdere interviews worden afgenomen met een freelancer van Het Kontakt en een redacteur van een andere huis-aan-huiskrant. Dit zal helpen om een breder perspectief te krijgen en de representativiteit van de bevindingen te vergroten.

De huidige selectie van respondenten vormt een solide basis voor het onderzoek naar de overname van Het Zenderstreeknieuws door Het Kontakt en de samenwerking tussen de verschillende titels. Verdere uitbreiding van de respondentengroep zal indien nodig plaatsvinden om een completer beeld te krijgen.

**3.4 Topiclijst**

De selectie van interviewonderwerpen is zorgvuldig afgestemd op het academisch onderzoek naar de implicaties van samenwerking tussen kleine regionale kranten, zoals het Zender-streeknieuws van IJsselstein, en grotere entiteiten zoals Het Kontakt, voor de inhoudelijke samenstelling en functie van de krant. Deze onderwerpen, waaronder journalistieke functies, trends in het lokale medialandschap, de identiteit van de lokale journalist, en de rol van de gemeente, zijn gekozen op basis van de onderzoeksvraag en relevante literatuur. De interviewvragen zijn open geformuleerd, conform aanbevelingen van Evers (2015, p. 65-67), om onbevooroordeelde antwoorden te bevorderen. Zie bijlage X voor de volledige lijst van gespreksonderwerpen.

**Journalistieke functies**

Draagt het Kontakt of in het bijzonder de zenderstreek bij aan een bepaalde functie in de regio?

* Op welke manier draagt de Zenderstreek bij aan de binding met de gemeenschap?
* Op welke manier is de Zenderstreek een waakhond binnen de gemeenschap
* Op welke manier informeert de Zenderstreek zijn lezers over gebeurtenissen?

Krijgen jullie wel eens commentaar op geschreven stukken?

Impact van een fusie voor lokale krant

Een manier van de krimp van lokale journalistiek tegen te gaan is samenwerking. De Zenderstreek valt nu onder Het Kontakt, ik zou over deze oplossing graag wat vragen willen stellen.

Sinds hoelang valt de Zenderstreek al onder Het Kontakt?

Hoe heeft u die veranderingen meegemaakt?

Hoe heeft de fusie uw persoonlijke ervaring en rol als redacteur beïnvloed?

Heeft de fusie geleid tot veranderingen in de manier waarop verslaggeving plaatsvindt, zoals de hoeveelheid tijd die aan bepaalde verhalen wordt besteed?

Heeft de fusie invloed gehad op het aantal abonnees en de distributie van de krant?

Hoe is de rol van de krant in de lokale gemeenschap veranderd sinds de fusie?

Ziet u veranderingen (sinds de samenwerking) in de manier waarop adverteerders de krant benaderen en hoe advertenties worden geplaatst?

Wat ziet u als de grootste uitdagingen voor de krant na de fusie?

Welke voordelen heeft de fusie opgeleverd die u niet had verwacht?

Hoe heeft de fusie de redactionele lijn van de krant beïnvloed? Zijn er grote veranderingen in de onderwerpen die jullie nu behandelen?

Zijn er specifieke rubrieken of vaste artikelen die zijn verdwenen of juist zijn toegevoegd na de fusie?

Hoe is de balans tussen lokaal nieuws en regionaal/landelijk nieuws veranderd sinds de fusie?

Heeft de fusie geleid tot veranderingen in de manier waarop verslaggeving plaatsvindt, zoals de hoeveelheid tijd die aan bepaalde verhalen wordt besteed?

**Journalistieke functies**

Direct vragen naar de vervulling van deze journalistieke functies, maakt basale beantwoording van de onderzoeksvraag mogelijk.

1. Bindende functie: Op welke manier draagt blad X bij aan binding met de gemeenschap?

- Wat doet u om de band met de lezer te behouden en versterken?

2. Controlerende functie: Op welke manier fungeert blad X als een waakhond binnen de gemeenschap?

- Hoe vaak krijgt blad X commentaar op geschreven stukken?

- Is er plek voor de controlerende functie als het nog niet zeer rendabel is?

3. Informerende functie: Op welke manier informeert blad X zijn lezers over gebeurtenissen?

- Hoe bepaalt blad X welke onderwerpen nieuwswaardig genoeg zijn voor publicatie?

**Trends in het lokale medialandschap**

Door te vragen naar de trends in het lokale medialandschap, ontstaat inzicht in de invloed van deze trends op het vervullen van de journalistieke functies.

4. Welke trends in het lokale medialandschap signaleert u?

5. Op welke manier hebben deze trends een positieve, dan wel negatieve invloed op de werkwijze van blad X?

**Identiteit van de lokale journalist**

Door te vragen naar de kenmerken van de lokale journalist, kan worden gekeken of respondenten kenmerken noemen die aansluiten bij eigenschappen die nodig zijn om de journalistieke functies te vervullen.

6. Wat zijn volgens u kenmerken van de lokale journalist?

**Rol van de gemeente**

Door de invloed van corporate communicatie is het voor dit onderzoek, met name voor de vervulling van de informerende en controlerende functie, relevant om te vragen naar de manier waarop het huis-aan-huisblad en de gemeente zich tot elkaar verhouden.

7. Hoe behoudt blad X zijn onafhankelijkheid ten opzichte van de gemeente? (aan journalisten)

8. Op welke manier werkt de gemeente samen met journalisten van blad X? (aan communicatieprofessionals)

Afsluiting

9. Zijn er dingen tijdens dit gesprek tijdens dit gesprek niet voorbijgekomen, die toch relevant zijn om te noemen?

**3.5 Analyse**

De semigestructureerde diepte-interviews worden opgenomen met een telefoon, zodat deze opnames uitgewerkt kunnen worden in een transcript. Deze transcripten vormen het corpus voor de kwalitatieve inhoudsanalyse. Deze analyse vindt plaats door te coderen. De codering maakt het mogelijk om opvallende zaken en patronen in het corpus bloot te leggen (Koetsenruijter & Van Hout, 2018). Het doel hiervan is om een lijst op te stellen van manieren waarop de journalistieke functies worden vervuld in de ogen van betrokken journalisten en communicatieprofessionals.

Allereerst worden uit de transcripten relevante thema’s gemarkeerd volgens een kleurensysteem; iedere categorie die bij elkaar hoort krijgt dezelfde kleur toegediend. Na deze categorieën bestudeerd te hebben, worden er X hoofthema’s onderscheidt, die een apart label krijgen. De categorieën worden hierdoor teruggebracht tot een X-aantal manieren waarop de journalistieke functies vervuld worden. De codering is hierdoor data reducerend (Koetsenruijter & Van Hout, 2018). Door dit analyseproces steeds te herhalen, wordt de lijst van manieren aangevuld totdat er geen nieuwe manieren meer te herkennen zijn (Koetsenruijter & Van Hout, 2018).

**3.5.1 Codeboek**

**3.5.1 Validiteit en betrouwbaarheid**

Een nadeel van de kwalitatieve analyse is ‘cherry picking’: het selectief uitlichten van resultaten om een gewenste conclusie naar voren te brengen (Koetsenruijter & Van Hout, 2018). Hierdoor is het van belang om aandacht te besteden aan validiteit en betrouwbaarheid.

**Validiteit**

Door te kijken of de opgestelde lijst vanuit de codering aansluit bij de onderzoeksvraag, waarborgt deze thesis de validiteit. Hierbij wordt in de gaten gehouden of de opgestelde categorieën niet overlappend zijn of de onderzoeksvraag niet dekken. Om tot relevante respons- en dus passende categorieën- te komen, volgt dit onderzoek strikt de vraagstelling die is vastgelegd in de topic lijst (bijlage X).

**Betrouwbaarheid**

Om betrouwbaarheid te verhogen, wordt in deze thesis op transparante wijze gedocumenteerd hoe te werk is gegaan. Daarnaast wordt in de transcripten gezocht naar uitspraken die ingaan tegen de ‘veel voorkomende’ uitspraken. Hierdoor komt naar voren dat niet één bepaalde mening voor iedere respondent geldt. Bovendien waarborgt dit onderzoek de betrouwbaarheid door voldoende voorbeelden te tonen in de resultaten (Koetsenruijter & Van Hout, 2018).

Het feit dat in dit onderzoek naast lokale journalisten ook communicatieprofessionals bevraagt, leidt tot gewichtigere en betrouwbare resultaten. Deze doelgroep heeft namelijk geen direct belang bij de uitkomsten van het onderzoek, waardoor het risico op sociaal wenselijke antwoorden verkleind is (De jong & Koetsenruijter, 2019).

# **4. Resultaten**

Door deze vraag te verkennen, hoop ik een bijdrage te leveren aan het begrip van de huidige transformaties in de regionale journalistiek en de bredere gevolgen daarvan voor de lokale nieuwsvoorziening en gemeenschapsvorming.

# **Bronnen**

Costera Meijer, I. (2020). What Does the Audience Experience as Valuable Local Journalism? *The Routledge Companion to Local Media and Journalism*, 357-367.

Filistrucchi, L., Klein, T. J., & Michielsen, T. O. (2012). ASSESSING UNILATERAL MERGER EFFECTS IN A TWO-SIDED MARKET: AN APPLICATION TOTHE DUTCHDAILY NEWSPAPER MARKET. *Journal of Competition Law & Economics*, 297-329.

Firmstone, J., & Coleman, S. (2015). Rethinking Local Communicative Spaces: Implications of Digital Media and Citizen Journalism for the Role of Local Journalism in Engaging Citizens. *Local Journalism*.

Jenkins, J., & Graves, L. (2024). Do More with Less: Minimizing Competitive Tensions in Collaborative Local Journalism. *Digital Journalism*, 101-120.

Karlsson, M., & Hellekant Rowe, E. (2019). Local Journalism when the Journalists Leave Town: Probing the news gap that hyperlocal media are supposed to fill. *Nordicom Review*, 15-29.

Kik, Q., Bakker, P., & Buijs, L. (2013). Meer lokaal nieuwsaanbod, meer van hetzelfde nieuws. *Tijdschrift voor communicatiewetenschap*, 387-401.

Koetsenruijter, W., & de Jong, J. (2023). The Rhetoric of Trust in Local News Media: Proximity as a Quintessential News Quality. *Rhetoric and communications*, 9-28.

Stroud, N. J., & Van Duyn, E. (2023). Curbing the decline of local news by building relationships with the audience. *Journal of Communication*, 452-462.

Van Cayseele, P., & Vanormelingen, S. (2019). Merger Analysis in Two-Sided Markets: The Belgian Newspaper Industry. *New York: Springer Science + Business Media*, 509-541.

Van Gorp, B., & Terlouw, K. (2017). Making News: Newspapers and the Institutionalisation of New Regions. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, 718-736.

(Koetsenruijter & de Jong, 2023)

Een goed geïnformeerd publiek kan beter deelnemen aan een democratie.

Negatieve resultaten van het verdwijnen van lokale journalistiek: [16]

- hogere lonen bij de overheid

- hogere belastinginkomsten

- polariseren stemgedrag

- moedigen split-ticket aan

- minder uniform partijgebonden stemmen

- minder federale uitgaven

- minder cohesie in gemeenschappen

2 grote problemen

Afname in advertenties & Concurrentie met sociale media

Op te lossen door lokale journalistiek te gaan zien als een merit good: zoals ziekenhuizen en bibliotheek

Resultaten onderzoek van (Koetsenruijter & de Jong, 2023) laten met zeven categorieën zien hoe journalisten de manieren waarop ze het concept van nabijheid waarderen en gebruiken als retorisch middel in hun dagelijkse praktijk.

**Scope** Nationale sportevenementen zijn geen specifieke gebeurtenissen voor lokale nieuwsmedia, behalve wanneer een lokale sporter iets presteert op een nationaal podium. Dit is een voorbeeld van wat Shoemaker et al. (2007) scope noemen: niet de inhoud van het nieuws is lokaal, maar er wordt een scope gekozen om het lokaal te maken.

**Language and local culture** Aandacht voor de lokale taal en dialect is een manier om te laten zien dat een nieuwsmedium of een journa-lijst bekend is met de lokale cultuur. Een regio met een sterke identiteit in Nederland is bijvoorbeeld Limburg, een provincie in het zuiden. Van Peij (2019) [70] ziet dialect als vehikel en spiegel van cultuur en identiteit.

**Home grown** Geïnterviewden geven aan dat het essentieel is dat hun werk van eigen bodem komt: dat hun artikelen origineel werk zijn, geen persberichten of directe overnames van andere nieuwsmedia.

**Small scale** Because local journalists often live in the place they write about, they always have their “news antennae” on when they walk down the street. The news happens literally and figuratively at their feet: traffic accidents, strange construction sites, blue-green algae in their swimming water. These topics are visible in the daily lives of the readers. What is not news for national media, is often news for local media. These newsworthy subjects are often very small things**.**

**Pride** Omdat lokale journalisten vaak wonen op de plek waarover ze schrijven, hebben ze altijd hun "nieuwsantenne" aan staan als ze over straat lopen. Het nieuws gebeurt letterlijk en figuurlijk aan hun voeten: verkeersongevallen, vreemde bouwplaatsen, blauwalg in hun zwemwater. Deze onderwerpen zijn zichtbaar in het dagelijkse leven van de lezers. Wat geen nieuws is voor nationale media, is vaak wel nieuws voor lokale media. Deze nieuwswaardige onderwerpen zijn vaak heel kleine dingen.

**Social cohesion** Communication professionals as well as many journalists see “connecting” and social cohesion as an important function of local journalism. For some of them, social cohesion is an important goal and for others, it is only seen as a side effect. Barry Raymakers as well as Ib Haarsma see social cohesion as a goal of local journalism**.**

**Social pressure and independency** Nogal wat geïnterviewden noemden de schaduwzijde van nabijheid in de lokale journalistiek. Marianka Peters (redacteur Goudse Post) ervaart de grote mate van nabijheid soms als een probleem voor de waakhondfunctie van lokale journalistiek: het is moeilijk om kritisch te zijn over de burgemeester van je stad als hij je buurman is:

Verschil proximity of the news/proximity of the journalist:

In the nine categories in this section we make a distinction between proximity in the news and proximity of the journalist. The first category has to do with the content of the news: the subjects and people. It concerns local events, changes in local infrastructure, politics, economy, culture, sports, and the way reporters emphasize their importance. With localism in the news, we are dealing with the geographical proximity of the news. References can be found in many interviews. Dealing with local subjects is part of the way proximity is established. Local journalists who work where they live, get the news by just moving through the city; they get tips and ideas on the road and during shopping. They find their news topics more often than national journalists from their private lives. From what they hear during parties, while shopping, or from what happened to their children:

Proximity of the journalist:

The idea that local journalists have to originate in the area they are writing about is very often mentioned. This idea of origin is connected with issues about local knowledge and feeling comfortable working in your own environment. When asked if it is even possible that local journalists live in another town than they work, Chris de Waard, a local journalist from the city of Leiden sees problems: The localism of the journalist also has to do with references to local history and customs, habits, and traditions. And it is vital for a local journalist to be around in the area:

(Karlsson & Hellekant Rowe, 2019)

Afhankelijk van hoe de nieuwsvoorziening beïnvloed zou kunnen worden door een redactionele afwezigheid - bepaalde onderwerpen zouden vaker aan bod kunnen komen ten koste van andere en de afhankelijkheid van officiële bronnen zou kunnen toenemen - zal dit effect op de nieuwsvoorziening (zoals beschreven in de methodesectie) ook gevolgen hebben voor de mogelijkheden van burgers om zichzelf te informeren over hun gemeente.

Onderzoek heeft ook aangetoond dat burgers verwachten dat de lokale media informeren en onderwijzen, opinies en stemmen van de burgers vertegenwoordigen en campagne voeren over zaken van publiek belang (Firmstone & Coleman, 2015).

Kortom, de theoretische stelling van afstandsverval suggereert dat hoe groter de ruimte tussen twee plaatsen, hoe groter de "frictie van afstand" (Abernathy, 2017) zal zijn, aangezien elke beweging in de ruimte middelen zal verbruiken - Abernathy, D. (2017). Het gebruik van geodata & geolocatie in de sociale wetenschappen. Onze verbonden wereld in kaart gebracht. Los Angeles: Sage.

De achtergrond is dat hyperlokale media bijvoorbeeld moeite hebben om financiële steun op lange termijn te verwerven en hun activiteiten in stand te houden, niet over de nodige journalistieke vaardigheden beschikken, hun tijd verdelen tussen hyperlokale journalistiek en een dagtaak, en het moeilijk hebben om toegang te krijgen tot elitaire bronnen en instellingen (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019)

Bovendien wijst dit verschil op een zwakkere nieuwsprestatie (bijv. minder verhalen, minder originele herverslaggeving, meer afhankelijkheid van institutionele bronnen) en het nadeel van de gemeenten waar geen redactie is. (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019)

hyperlokale journalistiek wordt geconfronteerd met een aantal uitdagingen als gevolg van een gebrek aan middelen, training, vaardigheden en interesse, wat een negatieve invloed heeft op de mogelijkheden van deelnemers om nieuwsberichten te maken die kunnen voldoen aan de standaarden van de reguliere journalistiek (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019)

In het licht van de resultaten van deze studie lijkt het erop dat de achteruitgang van het gemeenschapsnieuws in de traditionele journalistiek ten minste gedeeltelijk kan worden tegengegaan door actoren die betrokken zijn bij hyperlokale journalistiek. De toegenomen aanwezigheid/belangrijkheid van institutionele actoren bij afwezigheid van journalisten is echter moeilijker tegen te gaan. Een andere uitdaging voor hyperlokaal nieuws bij afwezigheid van redacties is het opgraven van gemeenschapsnieuws zelf, omdat lokale kranten de gebruikelijke sleutelmedia zijn in de nieuws ecologie. (Karlsson & Hellekant Rowe, 2019)